

AKTUELLES

LEHRLINGE AN DIE MACHT



Ganze vier Tage lang übernahmen die Lehrlinge des Bundy-Bundy-Salons im Wiener Donau Zentrum die Macht. In dieser Zeit verantwortete der Friseurlehre nachwuchs aus dem eigenen Hause völlig eigenständig die Leitung des Geschäfts und hatte so Gelegenheit, in die Kompetenzen und Aufgaben eines Teamleiters und den geschäftlichen Alltag aus Sicht einer Führungskraft hineinzuschnuppern. Egal, ob Empfang, Stylingberatung, Betreuung der Kunden oder Verteilung der Aufgabenbereiche, die Lehrlinge durften selbst entscheiden, konnten dabei aber selbstverständlich jederzeit auf eine erfahrene Kollegin zurückgreifen. Den Abschluss der Aktion im Rahmen einer Lehrlingsoffensive von Bundy Bundy machte schließlich eine Runde mit wichtigem Feedback für die Lehrlinge, aber auch von den Lehrlingen. „Die Lehrlingsausbildung ist uns ein großes Anliegen, denn unsere Lehrlinge sind die Führungskräfte von morgen. Daher freut es mich besonders, dass einige von ihnen ihre Führungsqualitäten bereits jetzt unter Beweis stellen können“, freut sich Vanessa Bundy über die gelungene Aktion. Weiterer Nachwuchs wird übrigens noch gesucht, denn bei Bundy Bundy sind 2014 noch Lehrlingsstellen frei.

VERGOLDETER CALLIGRAPH



Als kürzlich die Verleihung der SalonStar Awards 2014 über die Bühne ging, durften sich auch Joe und Bernd Weissbacher von „chaos hairconcept“ freuen. Denn mit dem revolutionären „Calligraphy Cut“, einem speziellen Werkzeug mit einer um drei Grad gekippten Klinge, das derzeit von rund 50 Salons in Österreich verwendet wird, räumten sie in der Kategorie „Innovation“ die goldene Trophäe ab, die Erfinder Frank Brommann bei den Top Hair International Trends & Fashion Days in Düsseldorf entgegennehmen durfte. Bei dem Voting, dem mehr als 100.000 Stimmen von rund

62.000 Brancheninsidern zugrunde lagen, setzte sich der „Calligraphy Cut“ letztlich in seiner Kategorie vor dem Tigi Bed Head Wax Stick auf Platz zwei und Super Million Hair auf dem dritten Platz durch. Die Ausbildung am Calligraphen wird in Österreich exklusiv von „chaos hairconcept“ übernommen.

MIT DEM APP ZUM STYLING

Das Smartphone oder das Tablet sind für viele Österreicher schon zum täglichen, unverzichtbaren Begleiter geworden, der als tragbares Büro ebenso einsetzbar ist wie als Rezeptsammlung und selbstverständlich als Kommunikationszentrale. Wieso also nicht auch das Styling dem elektronischen Begleiter anvertrauen? Paul Mitchell macht's einem leicht und hat seine Salonfinder-App aktualisiert und um einige neue Features erweitert. So erinnert einen die Software selbstverständlich an Termine und weist den Weg zum nächsten Paul-Mitchell-Salon. Sie kann aber noch viel mehr: Ob Styling-Vorschläge, Wunschprodukte, Neuigkeiten von Paul Mitchell oder gleich ein „Styling.tagebuch“ – mit der neuen App ist vieles möglich. Erhältlich ist sie für iPhone und iPad.



MATRIX TRIFFT DENIM

Wenn zwei Mode-Ikonen zueinander finden, entsteht nicht selten Überraschendes abseits des Alltäglichen. So auch beim Matrix-Trend 2014 „Denimcode“. Unter dem Motto „Hair Fashion Meets Iconic American Style“ hat Matrix die legendären Beinkleider in einen aktuellen Trend-Look übersetzt. Denim-Freunde können sich jetzt aus Schnitt, Farbe oder Styling das für sie Passende aussuchen und den ganz eigenen, individuellen Style gestalten. Inspiriert von den Jeans entstehen Looks wie „Stone Washed“, „Rebel Crop“, „Relaxed Indigo“, „Washed Silver“, „Gold Flare“, „Tri-Dye“ oder „Triple Stitch“. Letztlich gilt aber für jeden Einzelnen, was Matrix schon immer gesagt hat: „Imagine all you can be“.

